

## Brief fractievoorzitters

's-Hertogenbosch, 22 november 2007

Geachte voorzitter,

Als bijlage treft u aan:

Brief van G.S. d.d. 25 oktober 2007.

Brief van Brabant Cultureel d.d. 31 oktober 2007.

Brabant Cultureel, jaargang 56, nummer 4 (blz.71 t/m 73) "Waarom Brabant Cultureel".

Kern van de zaak is, dat Gedeputeerde Staten van mening zijn dat er geen redenen meer zijn om het tijdschrift Brabant Cultureel te ondersteunen. Zonder provinciale subsidie is het niet mogelijk het tijdschrift te laten verschijnen. Dus zal na 56 jaargangen het doek vallen.

Wij zijn van mening dat het besluit van G.S. onverstandig is, als niet meteen een volgend besluit wordt genomen.

Vanuit de provincie verschijnt momenteel het tijdschrift "Brabant Magazine", waarin slechts een beperkt aantal pagina's informatie verschaft over kunst/cultuur. Het betreft dan een presentatie van het beleid van de provincie op dat terrein. Zoals het colofon aangeeft behoort tot de doelgroep vooral de Brabantse bestuurder.

Daarnaast verschijnt vanuit de provincie het blad: "Cultuur in uitvoering", waarin aandacht wordt besteed aan veelal wat meer omvangrijke projecten. De doelgroep hier wordt gevormd door de werker met/in de cultuur.

Maar er moet ook aandacht zijn voor de gewone burger en voor de individuele kunstenaar. Als de kunstproducent beter bekend is/wordt bij de

kunstconsument, dan is dat in het belang van de ontwikkeling van de individuele Brabander, maar het is ook van belang voor de kunstproducent. Deze wil immers gehoord, gezien, gelezen worden. Hij/zij wil ook leven van de kunst. Dus opdrachten etc. zijn zeer welkom. Een bekendheid ook buiten de provincie zou nog beter zijn, maar dat is voorlopig een droom.

Van de kant van Brabant Cultureel wordt niet gezegd dat de wijze waarop nu het blad wordt gepresenteerd de enige manier is. Wij denken dat een andere wijze van verschijnen zeer wel mogelijk, misschien wel noodzakelijk is. Te denken valt bijvoorbeeld aan een combinatie met internet. De bedoeling van de provincie is immers alle burgers te bereiken. Kunst/cultuur te brengen onder de brede laag van de bevolking. Hoe lovend je ook kunt spreken over de verschillende “Uit-kranten”, deze beperken zich elk, geografisch gezien, tot een deel van provincie, terwijl hun eventuele achtergrondverhalen, artikelen die wat dieper op een zaak ingaan, beperkt in aantal zijn en aansluiten bij een concrete activiteit in betreffende regio. Het gaat juist om het duiden van de plaats van een individueel verschijnsel in het grote geheel. Het laten ervaren door de gewone burger van de plaats van de kunst in de samenleving. Een educatieve activiteit.

Ook wil het bestuur van Brabant Cultureel niet per se de uitgever blijven. Als andere manieren worden geprefereerd zullen we zeker meewerken aan een overdracht van verantwoordelijkheid. Sterker: wij vinden als bestuur van Brabant Cultureel dat er voor ons geen taak meer is in een nieuwe constellatie.

Blijft staan dat Brabant, de enige provincie met een dergelijke benadering van de burger die de kunsten mint, zich een toegang tot de burger niet moet laten ontnemen. Komt nog bij dat wij denken dat het pluriforme Brabant toch ook een beetje meer een eenheid wordt als overal in de provincie culturele activiteiten van elders in de provincie, bekend worden. Individuele gemeenten kunnen moeizaam hun gemeentegrenzen overschrijden, u kunt dat wel.

Wij pleiten dus niet voor een doorgaan op de oude voet. Wij vragen u, aanvullend op wat u nu al doet, de leemte die (gedeeltelijk) gevuld werd door Brabant Cultureel, te onderkennen en actief te vullen in het belang van de kunstenaars en in het belang van de burgers van Brabant.

We kunnen ons indenken dat u als Provinciale Staten verzoekt aan G.S. om een voorstel te ontwikkelen om de burgers van Brabant nog meer te confronteren met hetgeen aan kunst/cultuur in de provincie wordt gepresteerd. Zoals gezegd is onze rol daarbij die van de afwezige. En in hoeverre een redacteur individueel gevraagd wordt een bepaald artikel te schrijven, is aan de dan verantwoordelijke hoofdredactie.

We zijn altijd bereid u nader te informeren.

Veel wijsheid en succes bij uw overwegingen.

Vriendelijke groeten,

Jan Timmermans  
Voorzitter